

湖州市开放型经济发展政府性专项资金 2022 年预算编制报告

按照《湖州市市级政府性专项资金管理办法》（湖政办发〔2018〕77号）的规定和《湖州市财政局关于编制2022年市级预算的通知》（湖财预〔2021〕95号）等文件要求，湖州市商务局对外贸易处组织编制了2022年开放型经济发展专项资金预算方案。现将有关情况报告如下：

一、专项资金基本情况

开放型经济发展专项资金根据《湖州市支持和鼓励开放型经济发展十条政策》（湖政发〔2018〕4号）、《关于进一步鼓励开放型经济发展的若干意见》（湖政发〔2022〕2号）设立，按照《湖州市开放型经济发展专项资金管理办法》，执行期限从2022年开始；主管部门为市商务局、市财政局（其中牵头管理部门为市商务局）；主要目标是进一步贯彻落实中央及省关于“六稳”“六保”决策部署，加大支持国际风险防范，积极开拓国内外市场，培育国际竞争新优势，助推湖州开放型经济高质量发展。

二、安排原则

1、分配依据

《湖州市支持和鼓励开放型经济发展十条政策》、《湖州市鼓励开放型经济发展若干政策》主要涉及加大出口信用保险支持，加大市场采购试点扶持，支持企业开拓国际市场，加快特色优势产业国际化，加快推进贸易结构优化，推进企业贸易做大做强，培育高能级贸易平台，加大进口政策支持力度，加大“走出去”支持力度，加强重点企业预警监测。

2、分配程序

由企业申报项目，区商务部门初审，报市商务局主审，并列出兑现目录，市商务局会同市财政局复审（第三方审计），确认兑现项目和金额。再由市商务局和市财政局分管局长共同向市分管领导汇报，经市分管领导同意后，市财政局会同市商务局联合行文，由市财政局国库集中支付，将资金下拨各单位。

3、专项资金年度绩效目标和绩效指标说明

（1）绩效目标

进一步贯彻落实中央及省关于“六稳”“六保”决策部署，加大支持国际风险防范，积极开拓国内外市场，培育国际竞争新优势，助推湖州开放型经济高质量发展。

（2）绩效指标

1.对外贸易：2022年，进出口实现量稳质升，出口增长保持全省平均以上，努力实现出口占全国份额稳中有升；新增实绩企业600家以上；持续开展“百展千企”拓市场和“千企百亿”

金融服务行动;新业态稳定发展,市场采购出口额同比增长 20% 以上。

2.服务贸易:2022 年,全市服务贸易总量规模进一步扩大,力争全年服务贸易增速保持全省平均以上;服务贸易主体队伍进一步壮大,服务贸易新增实绩企业 30 家。

3.对外经济:2022 年,全市中方投资备案额确保完成 3.5 亿美元以上,外经营业额确保完成 1.1 亿美元以上。省对市高质量考核中“人均对外直接投资额”指标确保在全省第 4 的基础上,力争实现争先进位。

三、2021 年专项资金预算执行及绩效目标完成情况

(一) 预算执行情况

2021 年开放型经济发展专项资金预算数为 4000 万元,至 12 月 31 日日止,实际安排 4000 万,为年初预算的 100%;实际支出 4000 万,为年初预算的 100%,结余 0 万元、结转 0 万元。

安排的主要项目:

- 1.安排用于市场开拓项目资金支出 131.78 万元;
- 2.安排用于贸易做大做强资金支出 168 万元;
- 3.安排用于防范贸易风险项目资金支出 1716.76 万元;
- 4.安排推进外贸结构优化项目支出 289.12 万元;
- 5.安排高能级贸易平台项目支出 60 万元;

- 6.安排用于特色优势产业国际化项目支出 17 万元；
- 7.安排市场采购出口项目支出 487.32 万元；
- 8.安排用于鼓励进口项目支出 95 万元；
- 9.安排用于自主品牌培育项目支出 180 万元；
- 10.安排用于稳定欧美市场支出 217 万元；
- 11.安排支持服务贸易项目支出 579.99 万元；
- 12.安排“走出去”战略项目支出 52.77 万元；
- 13.安排第三方审计费用支出 5.26 万元。

（二）项目绩效目标完成情况

1.2021 年，湖州实现进出口总额 1490.9 亿元，同比增长 31.8%，其中出口 1356.2 亿元，增长 32.3%；进口 134.7 亿元，增长 26.6%。进出口、出口、进口增速分别列全省第 3、第 1 和第 5 位。出口占全省份额 4.5%，占全国份额 6.2%。外贸实现超预期增长，实现“保份额”目标任务。

2.2021 年，全市共新增外贸经营者备案企业 1183 家，培育进出口新实绩企业 653 家，出口新实绩企业 582 家，合计新增出口 191.1 亿元，拉动全市出口增长 18.6 个百分点。

3.2021 年已累计组织 1980 家外贸企业参加线上线下展会 220 场，达成意向成交金额约 14 亿元。

4.2021 年我市 8 家企业获评省级外综服平台，实现出口 16.3 亿元，增长 16.7%，服务企业 1569 家次。5.2021 年全市已累计

创建“浙江出口名牌”74个、“湖州市出口名牌”150个，提升自主品牌产品出口占比至15.6%，高于全省平均1.1个百分点。

6.2021年，实现服务贸易进出口116.9亿元，同比增长60.2%，增速居全省第2，其中服务出口同比增长75.5%，服务进口同比增长25.9%。全市共实现离岸服务外包执行额达74.44亿元，规模列全省第3。

7.2021年，全市对外投资项目35个。中方投资额3.2亿美元，同比增长25.58%，增幅高于省均44.07个百分点，列全省第3位。其中“一带一路”对外投资项目24个，投资额2.23亿美元，占中方投资总额的69.92%。全市人均对外直接投资额94.74美元，该项指标在高质量发展评价指标中排名第4。

8.2021年，全市完成外经营业额11320万美元，同比增长23.93%，增幅高于全省2.4个百分点，列全省第4位。

9.我市2家外经企业2021年度入选省本土民营企业跨国经营50强。

四、2022年主要项目说明（按项目填列或按使用方向再分类）

（一）经常性项目

1.用于加大出口信用保险支持资金支出1275万元；

2.用于支持企业开拓国际市场资金支出450万元，较去年增加部分用于疫情下新参展模式；

3.用于加快特色优势产业国际化资金支出75万元；

- 4.用于加快推进贸易结构优化资金支出 225 万元；
- 5.用于推进企业贸易做大做强资金支出 150 万元；
- 6.用于培育高能级贸易平台资金支出 75 万元；
- 7.用于加大进口政策支持力度资金支出 150 万元；
- 8.用于加强重点企业预警监测资金支出 150 万元；
- 9.用于支持服务贸易做大做强 200 万元；
- 10.用于支持服务贸易发展平台建设 25 万元；
- 11.用于加大“走出去”支持资金支出 225 万元。

小计：经常性项目资金共 3000 万元，比上年执行数减少 1000 万元。

（二）当年新增~~调减~~项目

1.新增市场采购新业态发展项目 2000 万元，主要原因是加大市场采购试点支持。积极支持湖州（织里）市场采购贸易方式试点工作，加大对市场采购试点扶持力度，按照 2：8 比例由市、区分级承担扶持资金，按季度兑现。坚持实施全域化联动，全市一盘棋合力推动试点持续有序发展；

小计：新增~~调减~~项目资金共 2000 万元。

（三）合计

2022 年专项资金预算 5000 万元。

附表:湖州市开放型经济专项资金 2022 年预算表

附表

湖州市开放型经济专项资金 2022 年预算表

专项资金名称	湖州市开放型经济专项资金	主管部门	市商务局	2022 年预算额度	50200 万元
政策依据	<p>1.按照《湖州市市级政府性专项资金管理办法》（湖政办发〔2018〕77号）的规定和《湖州市财政局关于编制2022年市级预算的通知》（湖财预〔2021〕95号）等文件要求</p> <p>2.开放型经济发展专项资金根据《关于进一步鼓励开放型经济发展的若干意见》（湖政发〔2022〕2号）设立</p>				
分配依据	《湖州市鼓励开放型经济发展若干政策》主要涉及加大出口信用保险支持，加大市场采购试点扶持，支持企业开拓国际市场，加快特色优势产业国际化，加快推进贸易结构优化，推进企业贸易做大做强，培育高能级贸易平台，加大进口政策支持力度，加大“走出去”支持力度，加强重点企业预警监测。				
绩效目标	进一步贯彻落实中央及省关于“六稳”“六保”决策部署，加大支持国际风险防范，积极开拓国内外市场，培育国际竞争新优势，助推湖州开放型经济高质量发展。				
绩效指标	<p>1.对外贸易：2022年，进出口实现量稳质升，出口增长保持全省平均以上，努力实现出口占全国份额稳中有升；新增实绩企业600家以上；持续开展“百展千企”拓市场和“千企百亿”金融服务行动；新业态稳定发展，市场采购出口额同比增长20%以上。</p> <p>2.服务贸易：2022年，全市服务贸易总量规模进一步扩大，力争全年服务贸易增速保持全省平均以上；服务贸易主体队伍进一步壮大，服务贸易新增实绩企业30家。</p> <p>3.对外经济：2022年，全市中方投资备案额确保完成3.5亿美元以上，外经营业额确保完成1.1亿美元以上。省对市高质量考核中“人均对外直接投资额”指标确保在全省第4的基础上,力争实现争先进位。</p>				
备注					